



El Libroto de estilo visual recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de La Huella Verde. Está compuesta por los signos y elementos por los que se consigue una identificación visual única y universal. La identidad corporativa gráfica transmite y refleja el carácter del proyecto/movimiento, sus valores y su forma de actuar. En un Manual de Identidad Visual como el presente, se establecen las normas de uso de los distintos elementos de visibilidad que construyen la marca: cuestiones tipográficas, referencia a los colores corporativos, usos y aplicaciones más comunes, entre otros puntos relevantes.

La consolidación de la imagen de La Huella Verde necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una imagen gráfica homogénea y diferenciada en la comunicación y difusión pública.

La observación y ejecución por parte de los usuarios de las pautas indicadas en el mismo es imprescindible para garantizar la coherencia visual de dicha imagen y conseguir los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Granada, 2020

Edición y contenido: Manual de marca La Huella Verde
Diseño: doctortrece, Agencia de Comunicación y Marketing

*Este manual está pensado para ser consultado en su versión digital y, si se imprime, será mediante proceso digital, por lo que la representación del color no está ajustada. Deberán seguirse los parámetros marcados de color en el propio manual.



Índice

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN	
Logotipo	4
Imagotipo, isotipo...	5
COLOR	
Códigos	6
Aplicaciones cromáticas	7
TIPOGRAFÍA	9



Imagotipo



La marca de La Huella Verde esta compuesta a partir de un imagotipo de estilo líneal, garabateado, que representa un árbol en crecimiento y una mano gracias a su estilo dinámico y asimétrico. Sus colores vibrantes y complementarios transmiten energía y optimismo. La línea que forma la silueta posee movilidad y fluidez, relacionandose con el espacio en sus diferentes versiones.

Es una marca en tendencia ya que se trata de una identidad fluida en la cual cada uno de los elementos funcionan con caracter propio.

**Imagotipo
principal**



isotipo



logotipo

La Huella Verde

favicon



**logotipo
tagline**

La Huella Verde
Federación Provincial de Empresas de
Hostelería y Turismo de Granada

Paleta de color



PANTONE 2293 C
HEX#80C423
RGB 128, 196, 35
CMYK 35, 0, 100, 23



PANTONE 2411 C
HEX #213307
RGB 33, 51, 7
CMYK 35, 0, 100, 80



BRIGHT ORANGE C
HEX #EF651E
RGB 239, 101, 30
CMYK 0, 58, 100, 6



PANTONE 2347 C
HEX #F41919
RGB 244, 25, 25
CMYK 0, 90, 100, 4

Aplicación sobre color



Aplicaciones cromáticas

Aplicación en escala de grises



Aplicación en una tinta



Aplicación blanco sobre negro



Aplicación negro sobre blanco



Aplicación sobre entorno gráfico claro



Aplicación sobre entorno gráfico oscuro



AQ
aq

Universe Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

AQ
aq

Univers LT Std 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tipografía auxiliar: Open Sans Family





MANUAL DE MARCA

2019